

# **Giornata Europea dei Parchi**

**24 maggio 2012**

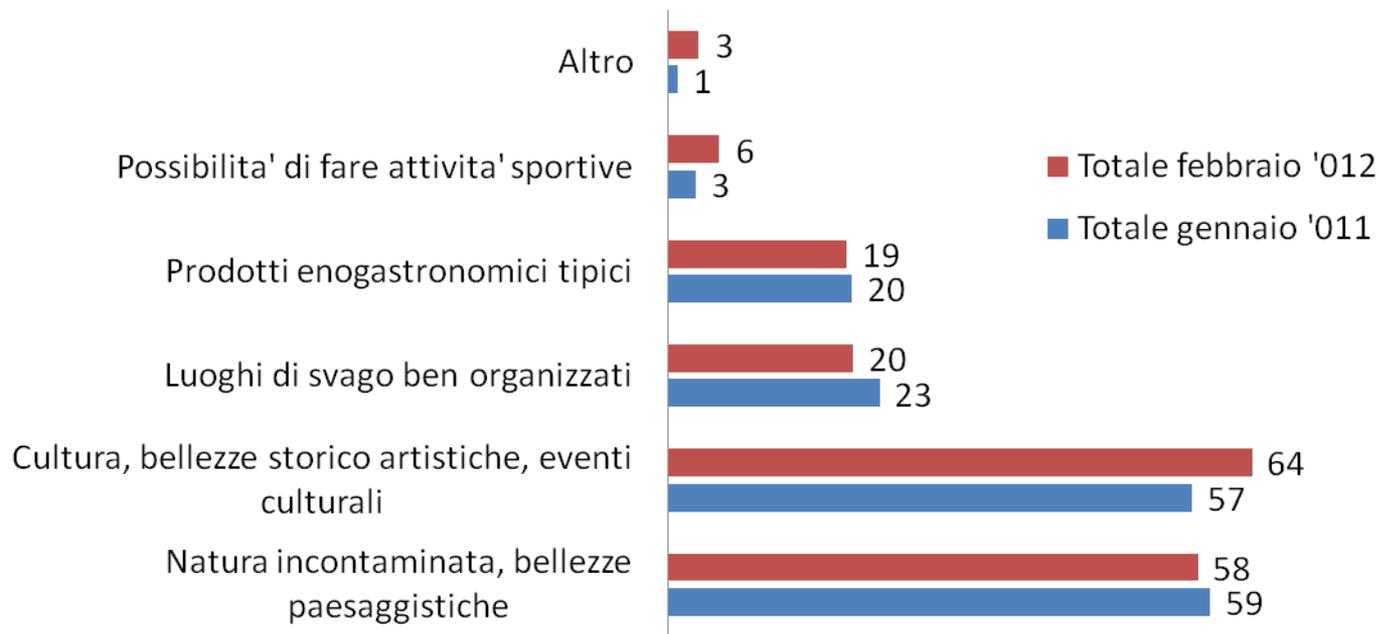
## **2° Rapporto**

# **“Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo”**

*Focus su:*

## **“Parchi ed Ecoturismo”**

# Cosa attrae nella scelta di una meta turistica?



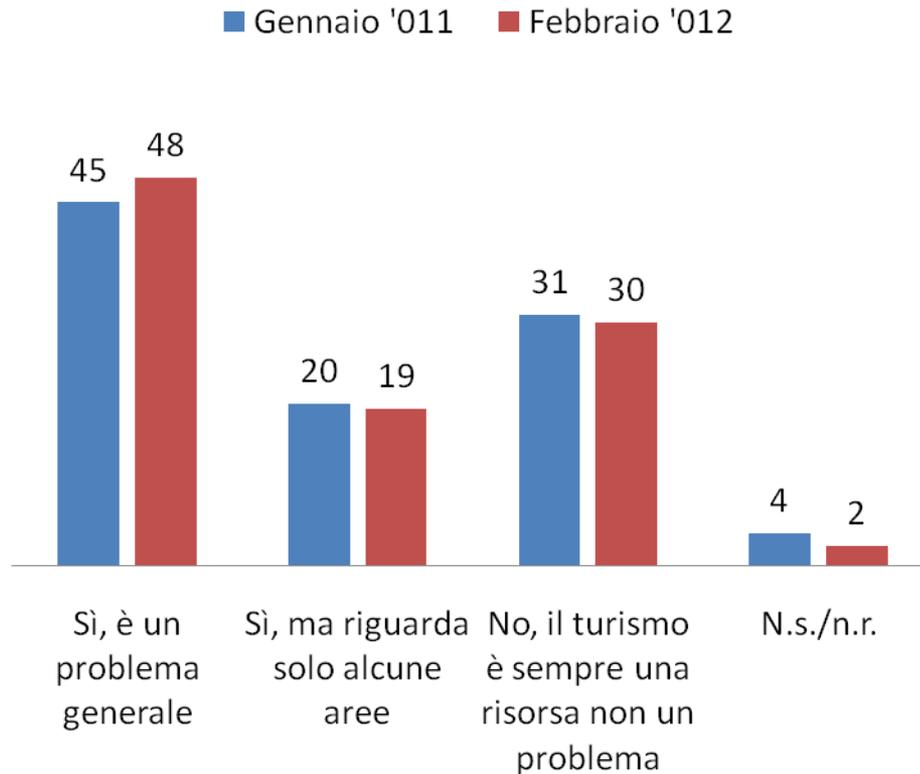
*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla*

**I TARGET**

Ad essere attratte da bellezze storico artistiche e eventi culturali sono in misura superiore alla media le donne (73%).

I giovani in misura superiore alla media sono attratti da luoghi di svago ben organizzati (30%).

# Il turismo può essere dannoso per l'ambiente?

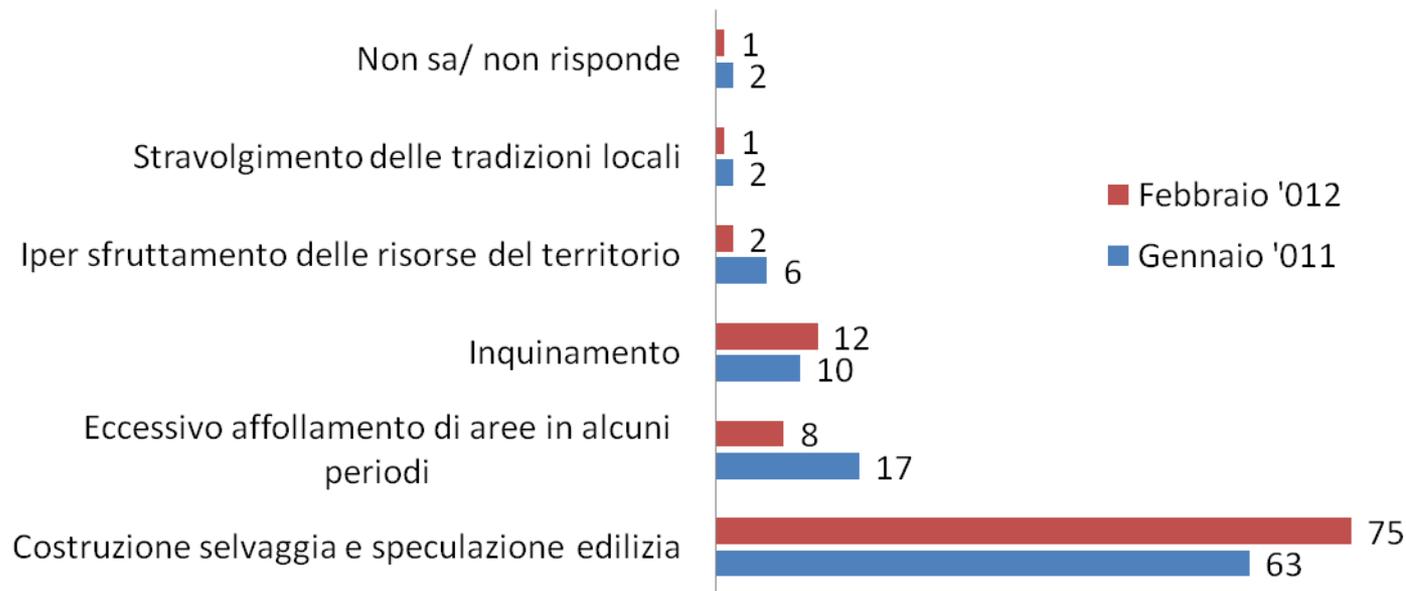


## I TARGET

Donne e adulti sono target più preoccupati: l'assoluta maggioranza (53 e 56%) pensa che il turismo possa essere un dannoso per l'ambiente.

Gli over considerano in misura superiore alla media il turismo (41%) una risorsa più che un problema per l'ambiente

# Per quale aspetto il turismo danneggia l'ambiente?



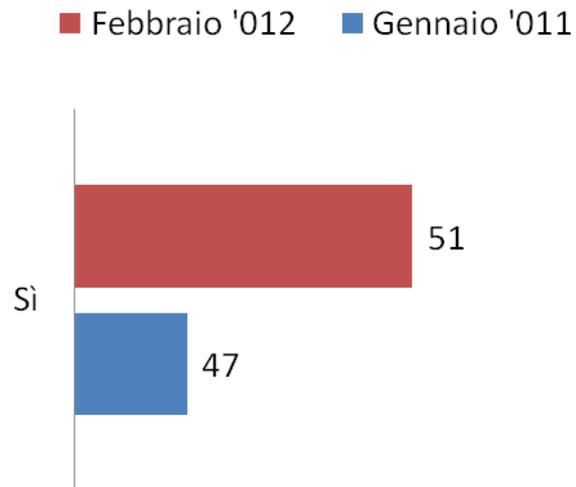
## I TARGET

La costruzione selvaggia e la speculazione edilizia vengono giudicati fattori negativi per l'ambiente in maniera superiore alla media dagli over 54 (69%).

Rispetto allo scorso anno la percezione di danno ambientale dovuta alla costruzione selvaggia e alla speculazione edilizia è cresciuta di 12 punti.

# Ecoturismo: conoscenza e attrazione

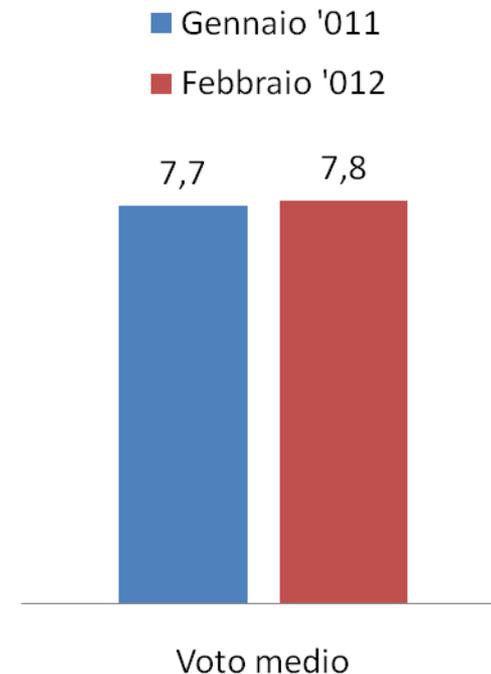
**Ha mai sentito parlare di ecoturismo?**



## I TARGET

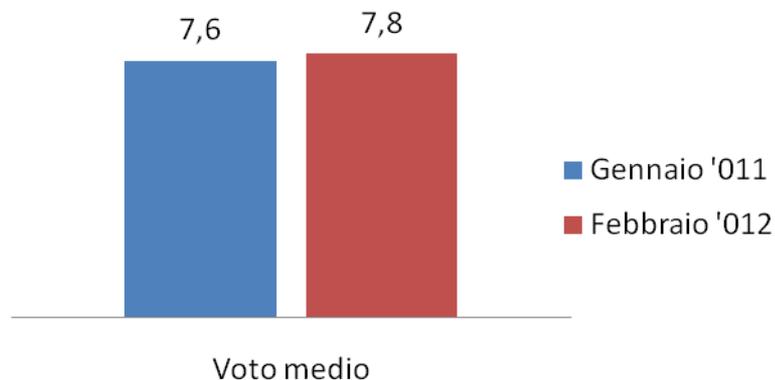
Sia per quel che riguarda la conoscenza che per il livello di attrazione, si registrano per l'ecoturismo dati omogenei tra tutti i target. Si tratta cioè di risultati abbastanza condivisi sia relativamente al sesso che all'età degli intervistati.

**Livello di attrazione per l'ecoturismo**



# Il soggiorno in un'area protetta o in un parco naturale

## Livello di attrazione per il soggiorno in un'area protetta o in un parco naturale

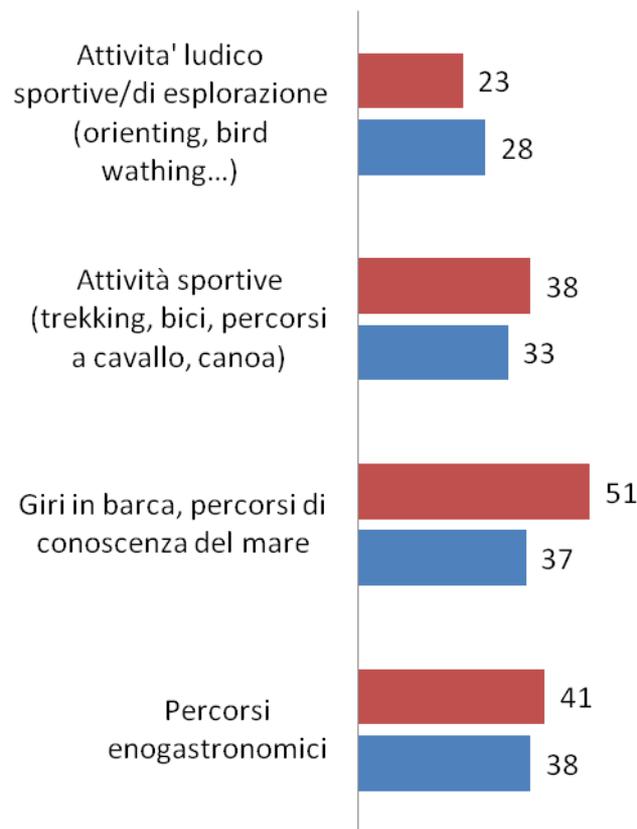


### I TARGET

Il livello di attrazione, per il soggiorno in un'area protetta o in un parco naturale risulta abbastanza condiviso tra tutti i target intervistati.

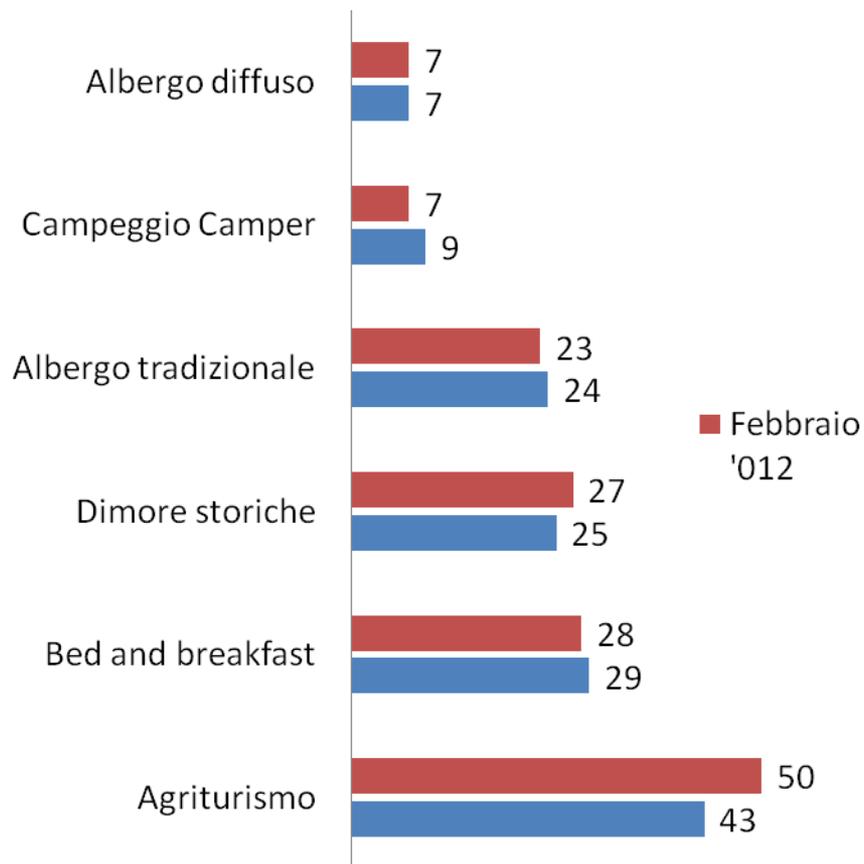
Per le attività sportive si nota una preferenza più alta della media da parte dei 35-54 enni (43%), mentre per le attività esplorative e i percorsi enogastronomici il target più attratto è quello dei giovani (29 e 46%).

## Le attività da cui ci si sente più attratti in un'area protetta o in un parco naturale



*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla*

# La sistemazione preferita in un'area protetta o in un parco naturale



## I TARGET

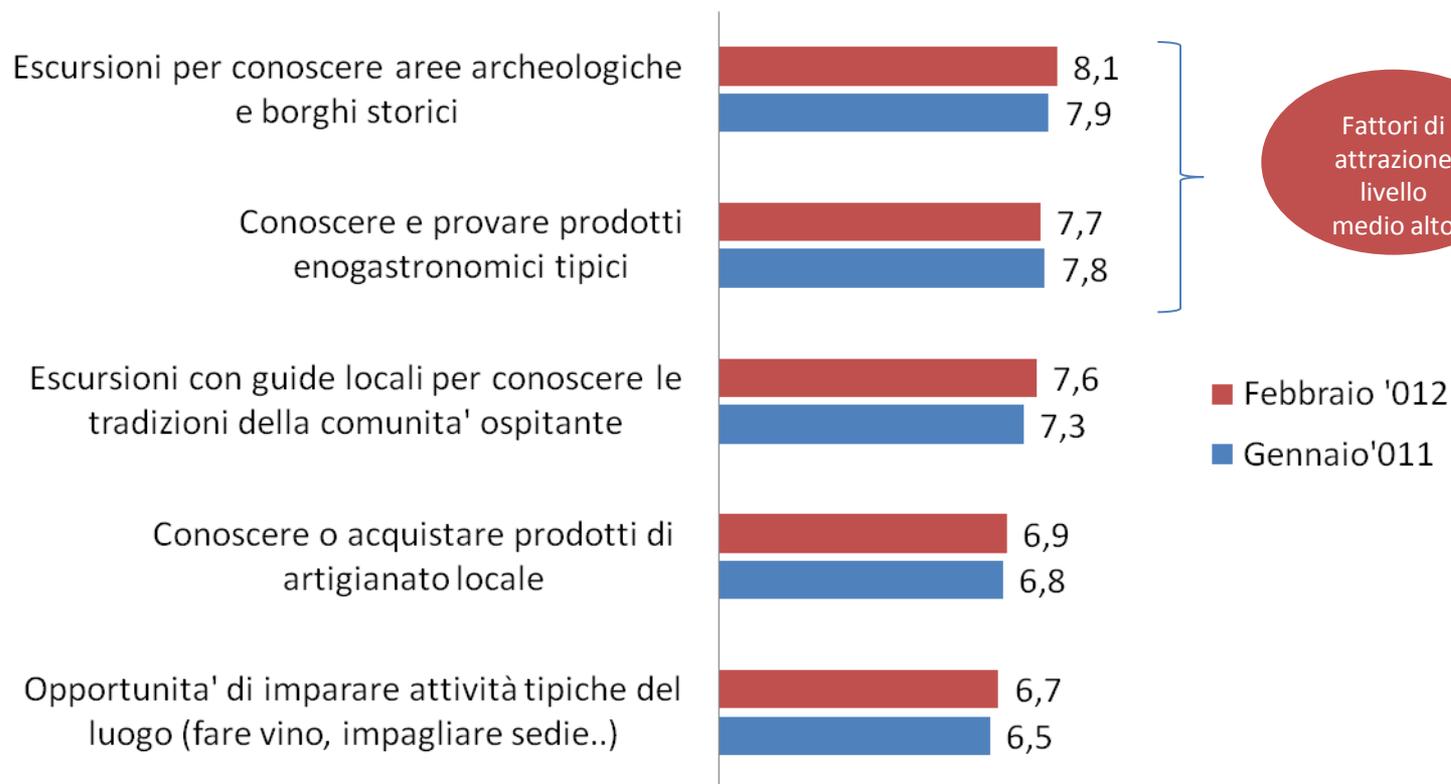
In misura superiore alla media i giovani confermano la propria attrazione per (39%).

I 35-54enni mostrano la propria preferenza in maniera superiore alla media per le dimore storiche (38%).

*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla*

# Quanto è attraente l'idea di visitare luoghi che offrono la possibilità di:

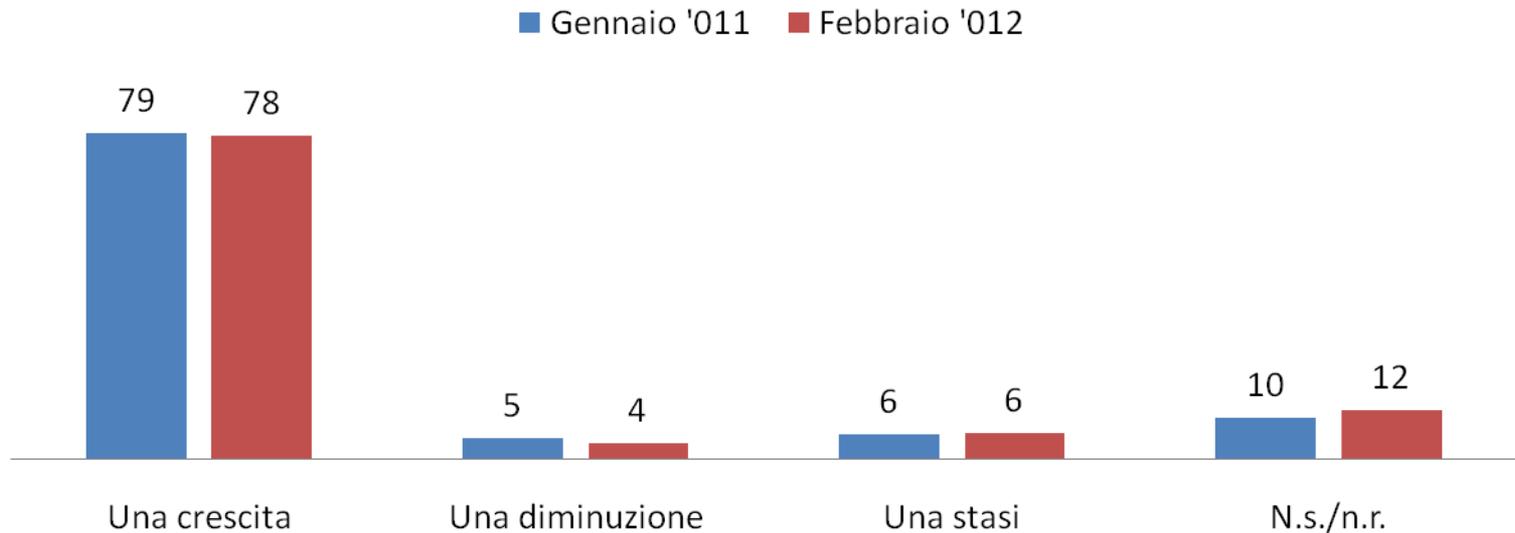
*(Media dei voti da 1 a 10)*



# L'attenzione all'ambiente comporta per l'economia turistica di un territorio ...:

## I TARGET

I più convinti che l'attenzione all'ambiente comporti una crescita per l'economia turistica di un territorio risultano gli over 54 (84%).



# La sensibilità per l'ecoturismo e il turismo sostenibile nei prossimi 10 anni ...:

