

Giornata Europea dei Parchi

24 maggio 2012

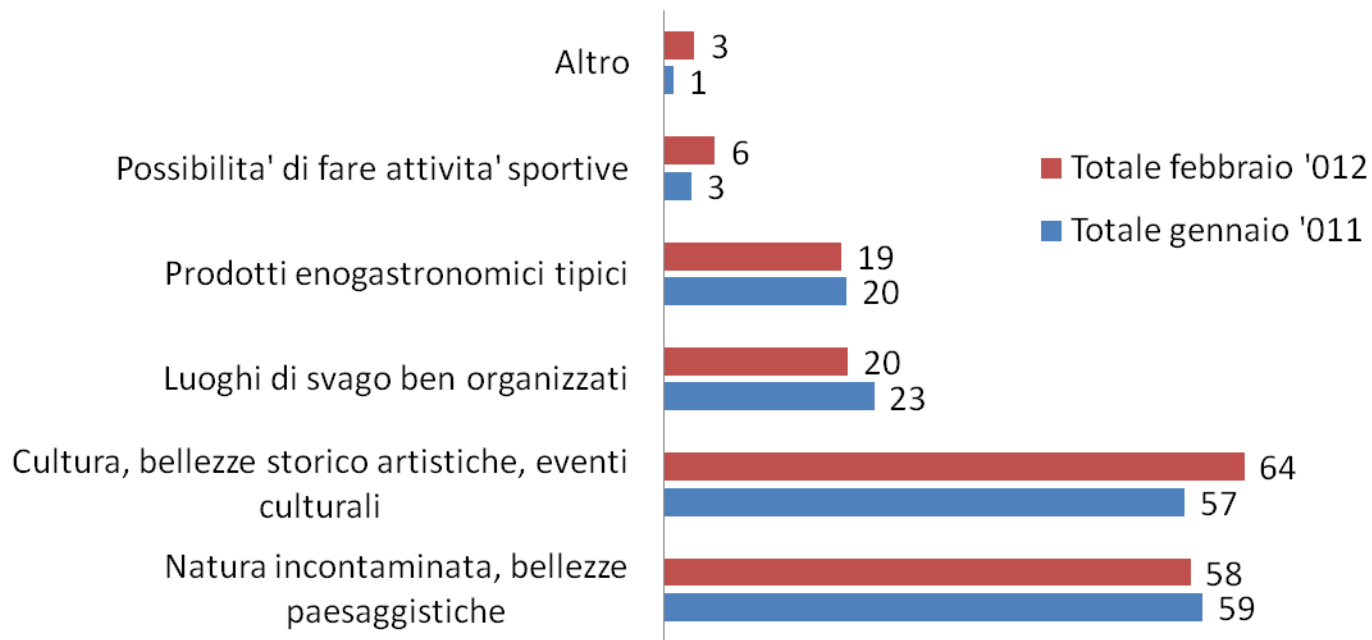
2° Rapporto

“Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo”

Focus su:

“Parchi ed Ecoturismo”

Cosa attrae nella scelta di una meta turistica?



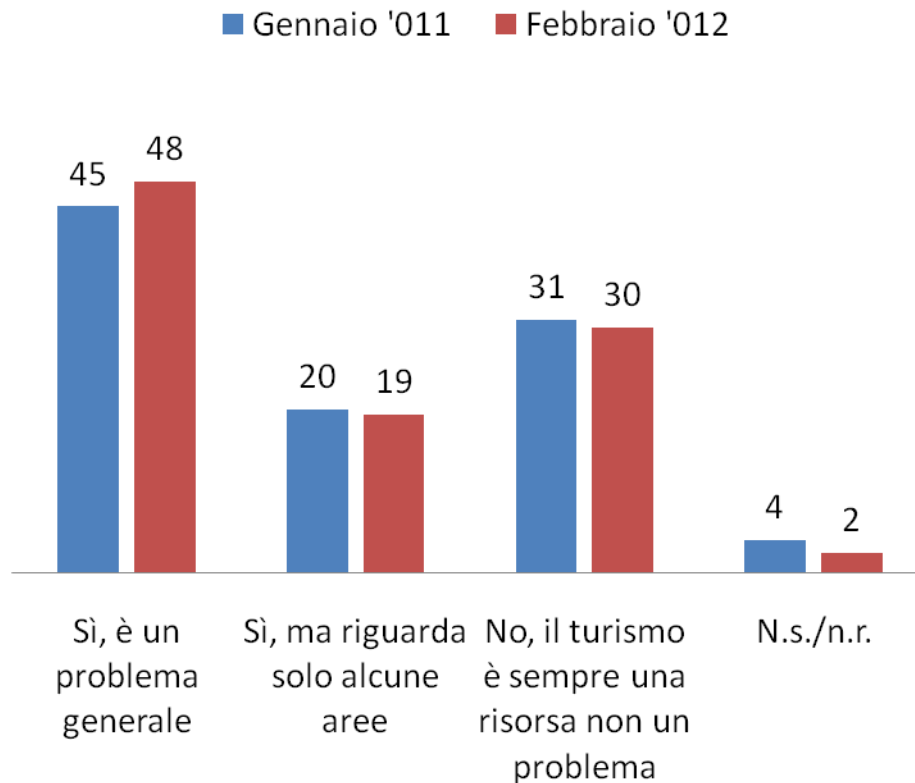
Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla

I TARGET

Ad essere attratte da bellezze storico artistiche e eventi culturali sono in misura superiore alla media le donne (73%).

I giovani in misura superiore alla media sono attratti da luoghi di svago ben organizzati (30%).

Il turismo può essere dannoso per l'ambiente?

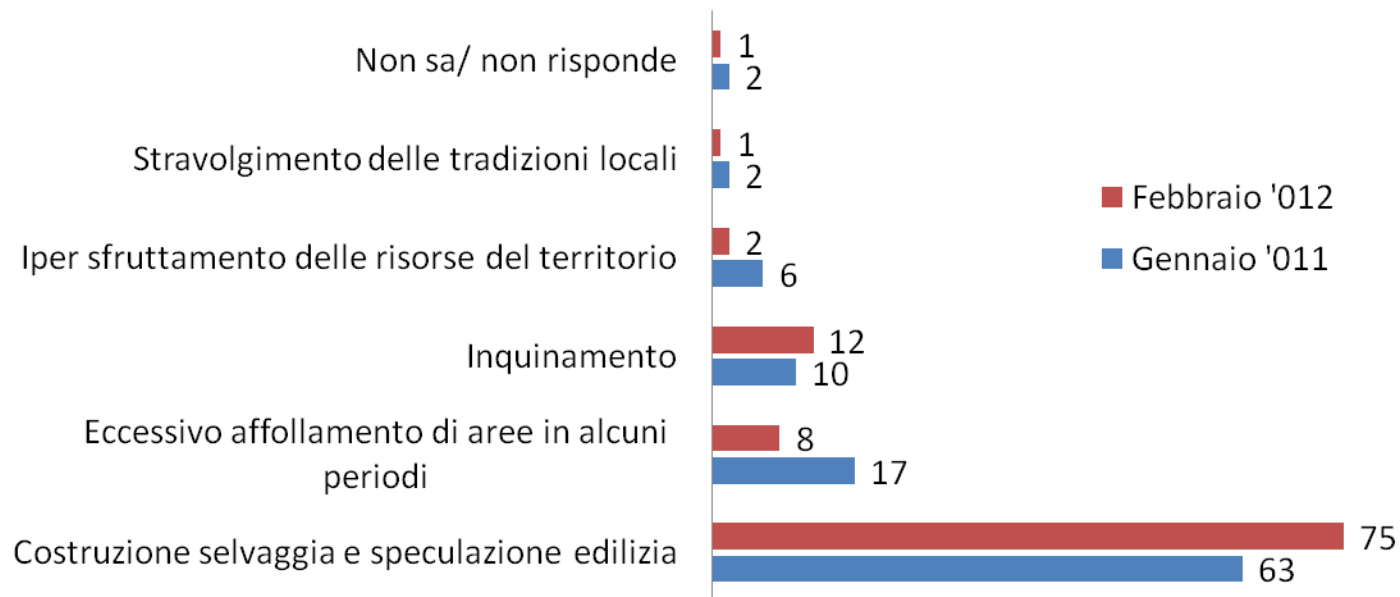


I TARGET

Donne e adulti sono target più preoccupati: l'assoluta maggioranza (53 e 56%) pensa che il turismo possa essere un dannoso per l'ambiente.

Gli over considerano in misura superiore alla media il turismo (41%) una risorsa più che un problema per l'ambiente

Per quale aspetto il turismo danneggia l'ambiente?



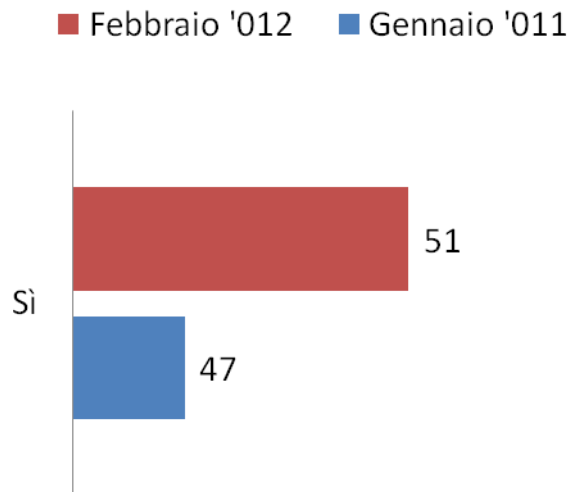
I TARGET

La costruzione selvaggia e la speculazione edilizia vengono giudicati fattori negativi per l'ambiente in maniera superiore alla media dagli over 54 (69%).

Rispetto allo scorso anno la percezione di danno ambientale dovuta alla costruzione selvaggia e alla speculazione edilizia è cresciuta di 12 punti.

Ecoturismo: conoscenza e attrazione

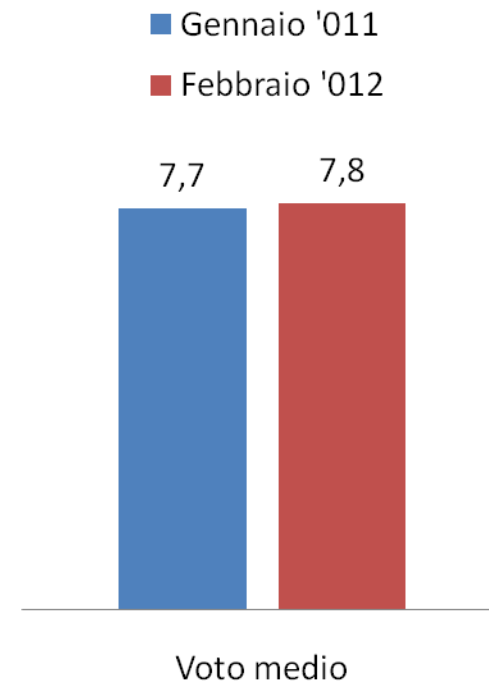
Ha mai sentito parlare di ecoturismo?



I TARGET

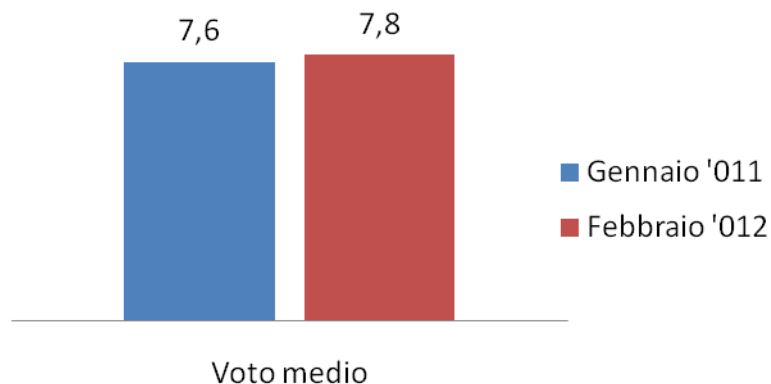
Sia per quel che riguarda la conoscenza che per il livello di attrazione, si registrano per l'ecoturismo dati omogenei tra tutti i target. Si tratta cioè di risultati abbastanza condivisi sia relativamente al sesso che all'età degli intervistati.

Livello di attrazione per l'ecoturismo



Il soggiorno in un'area protetta o in un parco naturale

Livello di attrazione per il soggiorno in un'area protetta o in un parco naturale

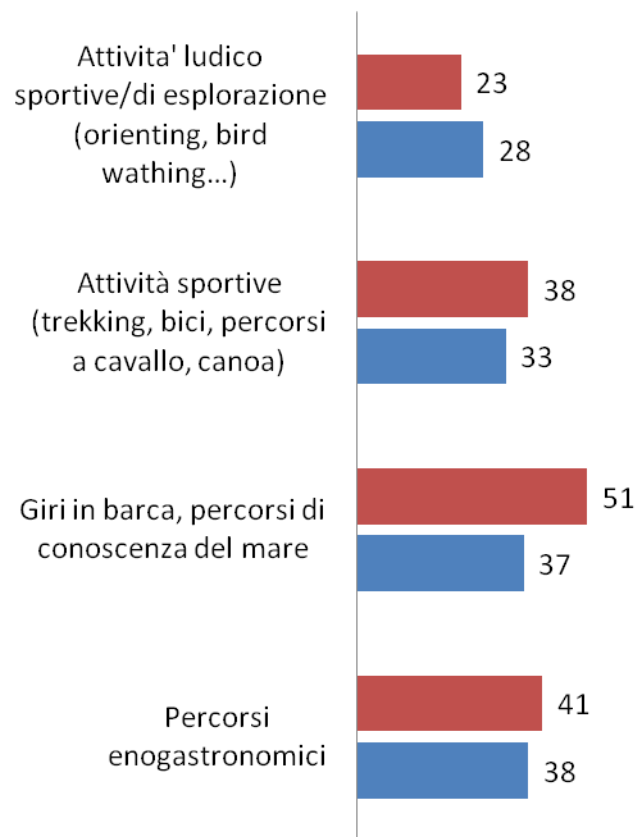


I TARGET

Il livello di attrazione, per il soggiorno in un'area protetta o in un parco naturale risulta abbastanza condiviso tra tutti i target intervistati.

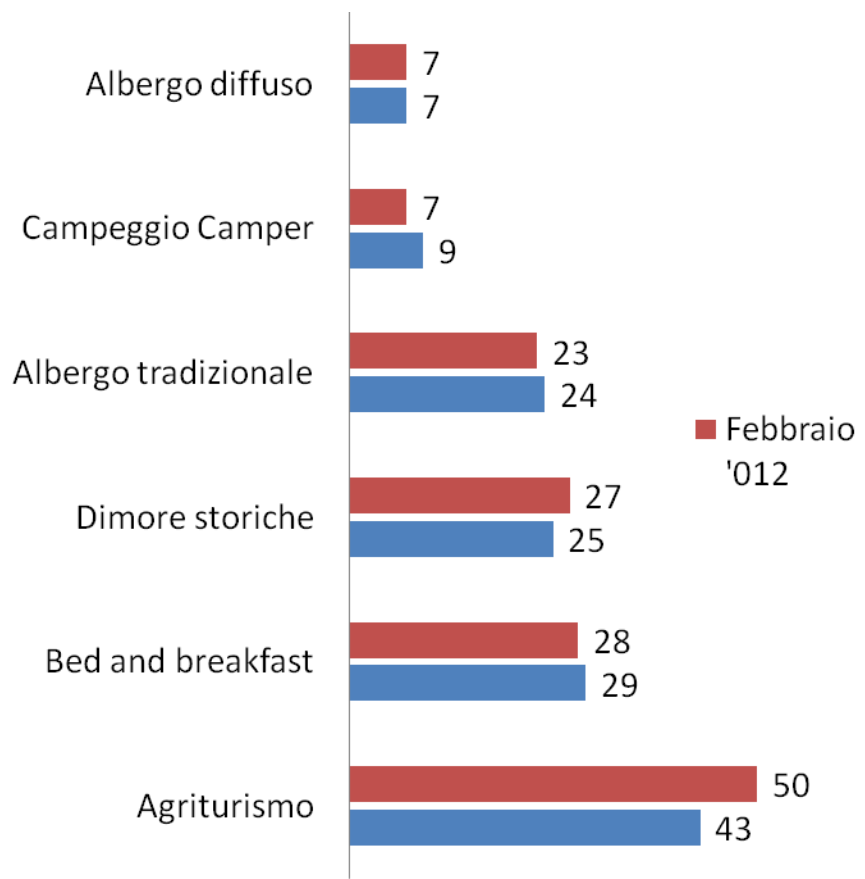
Per le attività sportive si nota una preferenza più alta della media da parte dei 35-54 enni (43%), mentre per le attività esplorative e i percorsi enogastronomici il target più attratto è quello dei giovani (29 e 46%).

Le attività da cui ci si sente più attratti in un'area protetta o in un parco naturale



Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla

La sistemazione preferita in un'area protetta o in un parco naturale



I TARGET

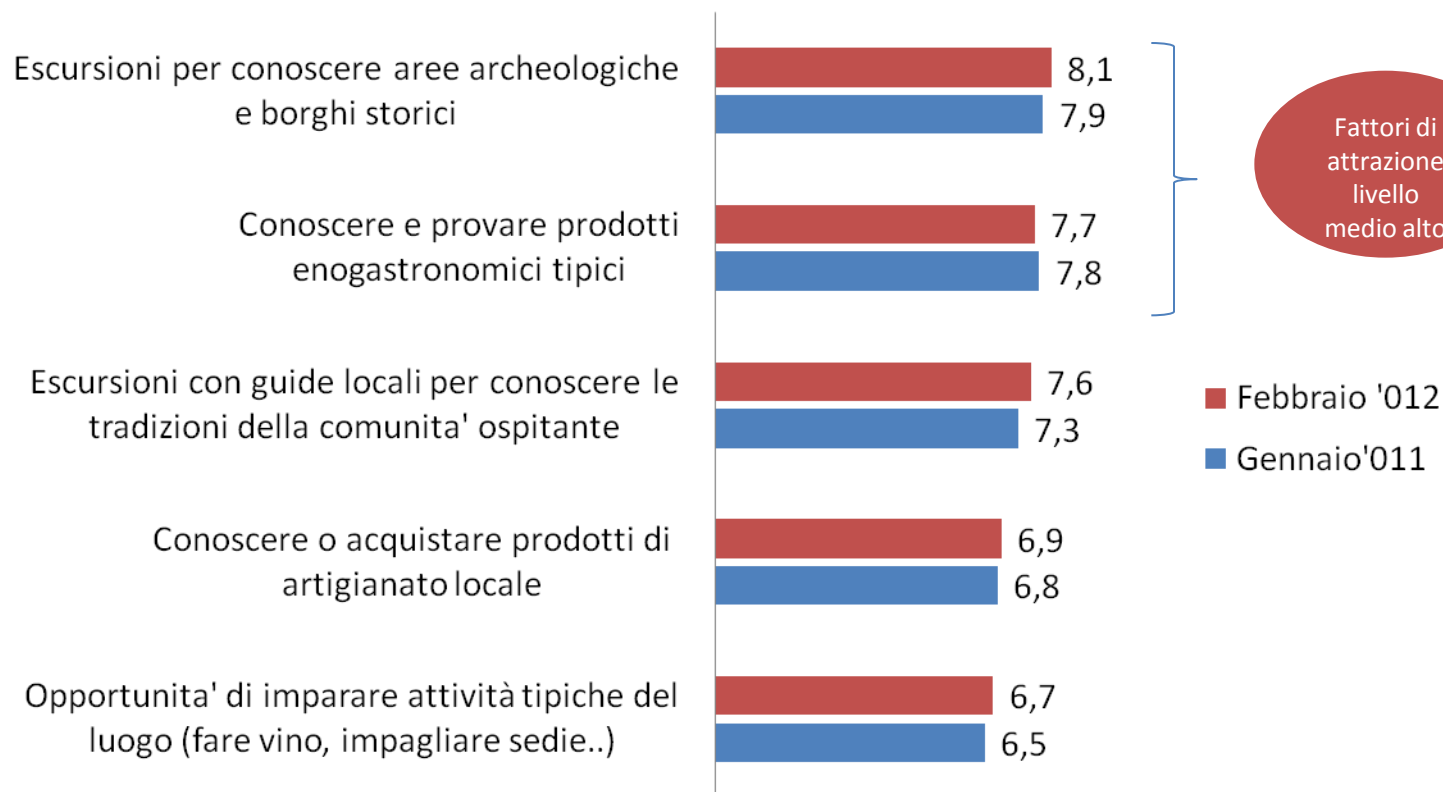
In misura superiore alla media i giovani confermano la propria attrazione per (39%).

I 35-54enni mostrano la propria preferenza in maniera superiore alla media per le dimore storiche (38%).

Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla

Quanto è attraente l'idea di visitare luoghi che offrono la possibilità di:

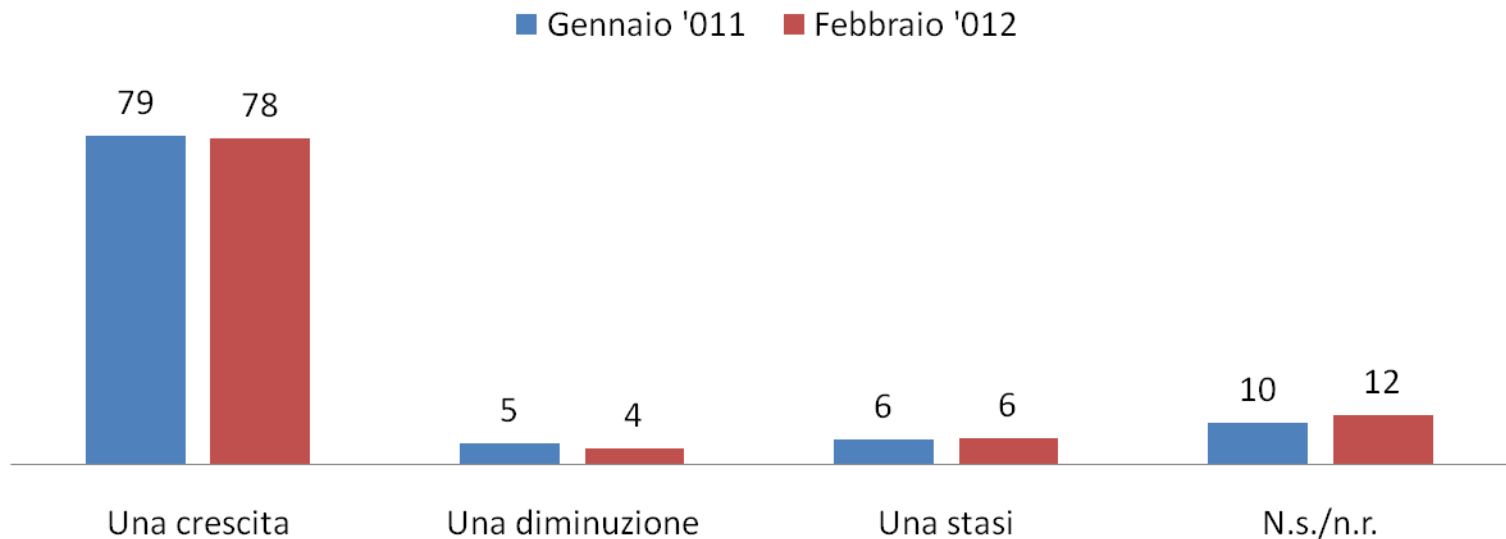
(Media dei voti da 1 a 10)



L'attenzione all'ambiente comporta per l'economia turistica di un territorio ...:

I TARGET

I più convinti che l'attenzione all'ambiente comporti una crescita per l'economia turistica di un territorio risultano gli over 54 (84%).



La sensibilità per l'ecoturismo e il turismo sostenibile nei prossimi 10 anni ...:

